



Fysisk handel vokser – størst vækst hos kvindelige forbrugere

Danske forbrugere prioriterer oplevelsen frem for bekvemmeligheden – sidste år steg omsætningen i fysiske butikker med 25 %, mens e-handlen faldt med 10 %. Kvinder står for den største stigning og bruger 34 % mere i fysiske butikker i 2024.

Rapporten er udarbejdet af Voyado og baseret på 7,6 millioner køb i Danmark i 2023 og 2024.

Den fysiske handel nåede bundniveau under pandemien, men har siden da genvundet terræn og øget sin omsætning med 55 % siden 2021.

Den fysiske butik tilbyder noget, som e-handel ikke kan – muligheden for at opleve, røre ved og tage produktet med hjem med det samme – uden ventetid. På trods af hurtige leveringer online er butikker stadig den eneste måde at få varen øjeblikkeligt, hvilket gør dem til en vigtig del af købsoplevelsen.

"Historisk set har e-handel været betragtet som den primære vækstmotor i detailhandlen, men denne rapport viser det modsatte. Mens e-handlen er faldet, fortsætter de fysiske butikker med at vokse, hvilket understreger, at forbrugerne stadig værdsætter den direkte købsoplevelse," siger **Felix Kruth**, Chief Product Officer hos Voyado.

Kvinder driver væksten i de fysiske butikker

Voyados rapport viser, at kvinder står for den største stigning i detailkøb i fysiske butikker. De bruger 34 % mere i butikker i 2024, hvilket signalerer et markant skift i forbrugeradfærd.

Muligheden for at prøve produkter, få personlig service og deltage i butiksarrangementer er blevet afgørende faktorer.

Samtidig viser rapporten, at selvom den samlede omsætning fra kvindelige forbrugere stiger, er gennemsnitskøbet faldet med 15 %. Det betyder, at antallet af køb stiger, snarere end at hvert enkelt køb bliver større.

Handler oftere, men returnerer mindre

På trods af at kvinder shopper oftere, returnerer de færre varer i 2024. Returraten blandt kvindelige forbrugere er faldet med 8 %.

"Fysiske butikker giver forbrugerne mulighed for at opleve produkterne direkte – at røre, prøve og føle dem – hvilket reducerer behovet for returneringer sammenlignet med e-handel. Derudover skaber butikker muligheder for mersalg og en stærkere brandoplevelse. Jeg er overbevist om, at vi i 2025 vil se flere e-handlere åbne fysiske butikker for at vinde kunderne," afslutter **Felix Kruth**.

Mere information finder du i det vedhæftede bilag.

For mere information, kontakt venligst:

Sara Backsell—Brand & Communications Lead på Voyado

sara.backsell@voyado.com

+46 (0)76-288 56 15

Indsigter baseret på 7,6 millioner køb i Danmark fra 2023 til 2024.

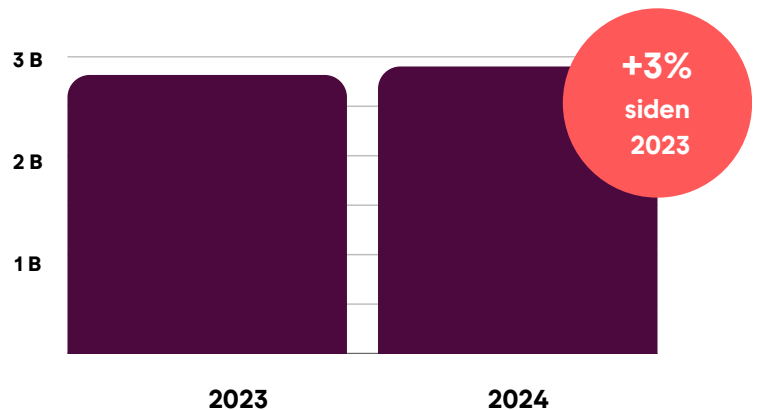
Om rapporten

Retail Radar er en årlig rapport, der kortlægger forbrugertendenser i Sverige, Norge og Danmark. Rapporten er udarbejdet af Voyado, og de indsigter, der er specifikke for Danmark og præsenteres i dette bilag, er baseret på 7,6 millioner køb i 2023 og 2024.

Rapporten giver et indblik i, hvordan danske forbrugere prioriterer deres indkøb, påvirket af økonomiske faktorer og andre makrotrends.

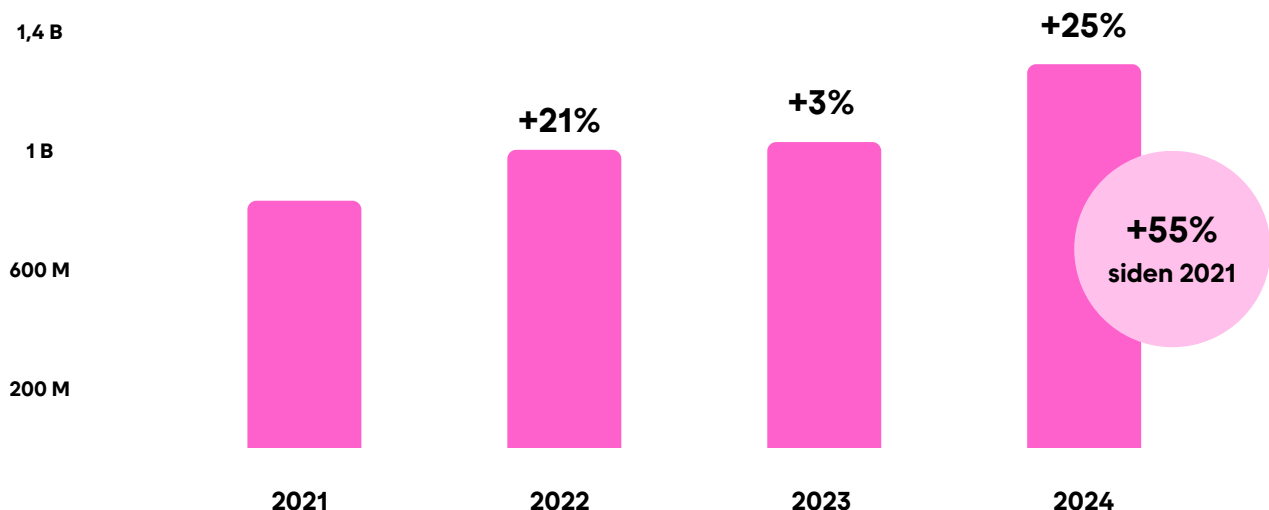
Total omsætning 2024

Den samlede omsætning i Danmark, både online og i butik, er steget med 3% sammenlignet med 2023.



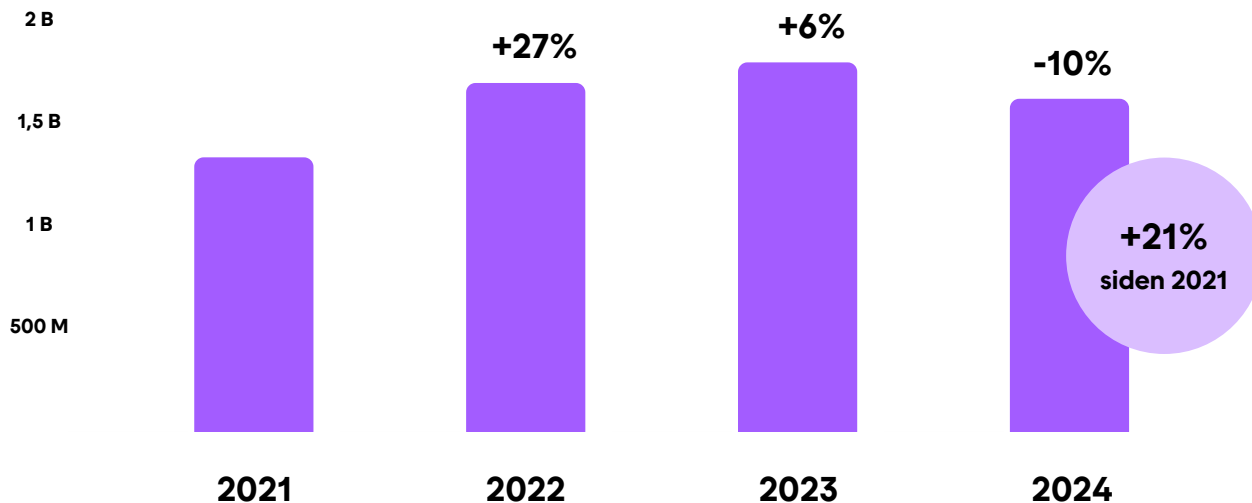
Omsætning i fysiske butikker, 2023 og 2024

Den fysiske handel nåede bundniveau under pandemien, men har siden da genvundet terræn og øget sin omsætning med 55 % siden 2021.



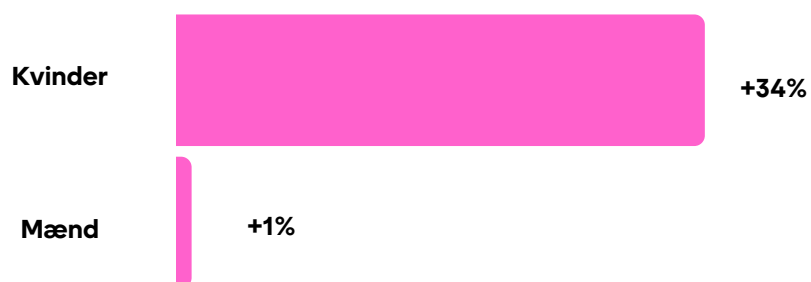
Omsætning online, 2023 og 2024

E-handlen i Danmark voksede videre fra de høje niveauer under pandemien, men rapporten viser, at væksten ikke bare er bremset – omsætningen er faktisk faldet.



Kvindelige forbrugere driver væksten i butikksbranchen

Voyados rapport viser, at kvinder står for den største stigning i detailkøb i fysiske butikker. De bruger 34 % mere i butikker i 2024, hvilket signalerer et markant skift i forbrugeradfærd.



Kvinder: ændringer i købemønster

Samtidig viser rapporten, at selvom den samlede omsætning fra kvindelige forbrugere stiger, er gennemsnitskøbet faldet med 15 %. Det betyder, at antallet af køb stiger, snarere end at hvert enkelt køb bliver større.

288 SEK

Gennemsnitlig
købsværdi
2024

-15%

Gennemsnitlig
købsværdi
Vs. 2023

+33%

Antal transaktioner
Vs. 2023

Handler oftere, men returnerer mindre

På trods af at kvinder shopper oftere, returnerer de færre varer i 2024. Returraten blandt kvindelige forbrugere er faldet med 8 %.

Returrate—vs. 2023



Om Voyado

Voyado hjælper retailere med at skabe relevante shoppingoplevelser, øge kundeloyalitet og drive vækst. Den AI-drevne SaaS-løsning inkluderer en optimeringsmotor med dyb produktforståelse, der i realtid tilpasser e-handelssider baseret på besøgendes adfærd, samt en markedsføringsplatform med samlet kundedata og kampagneværktøjer til at levere automatiserede og personlige shoppingoplevelser.

Voyado har 350 ansatte og servicerer kunder i hele Nordeuropa.