



Fysisk handel vokser – størst økning blant unge forbrukere

Norske forbrukere prioriterer fysiske butikker fremfor netthandel – og trenden blir stadig tydeligere. I 2024 økte omsetningen i den fysiske handelen med 13%, mer enn dobbelt så mye som netthandelen, som kun vokste med 5%. Generasjon Z – unge forbrukere mellom 18 og 28 år – står for den største økningen.

Dette viser en ny rapport fra Voyado, basert på 130 millioner kjøp i Norge i 2023 og 2024.

Den fysiske handelen nådde bunnivåer under pandemien, men har siden hentet seg inn igjen og økt omsetningen med 86% siden 2021. Selv om netthandelen også vokser, står fysiske butikker fortsatt for 79% av detaljhandelens totale inntekter.

Fysiske butikker tilbyr noe netthandelen ikke kan – muligheten til å se, føle på og prøve produktet umiddelbart. Til tross for raske leveringer på nett, er fysiske butikker fortsatt den eneste måten å få varen med seg med én gang, noe som gjør dem til en viktig del av kjøpsopplevelsen.

"Historisk sett har netthandelen blitt sett på som detaljhandelens viktigste drivkraft for vekst, men denne rapporten viser det motsatte. Fysiske butikker står fortsatt sterkt og vokser raskere enn netthandelen, noe som viser at forbrukere fremdeles verdsetter den direkte kjøpsopplevelsen," sier Felix Kruth, CPO i Voyado.

Generasjon Z driver butikkveksten

Voyados rapport viser at Generasjon Z står for den største økningen i detaljhandelskjøp i fysiske butikker. Deres kjøp i butikk har økt med 30% i 2024, noe som tydelig signaliserer et skifte i forbrukeratferden.

Selv om Generasjon Z har vokst opp med netthandel og er vant til fordeler som enkel prissammenligning og gode tilbud på nett, bruker de fortsatt mesteparten av pengene sine i fysiske butikker – hele 71% av deres kjøp skjer i butikk.

Muligheten til å prøve produkter, få personlig service og delta på butikkanseringer og arrangementer har blitt avgjørende faktorer.

"Generasjon Z vil ha mer enn bare et produkt – de forventer opplevelser, personalisering og raske kjøp. Dette er et tydelig signal til merkevarer om at en sterk fysisk tilstedeværelse er avgjørende for å vinne unge forbrukeres lojalitet," avslutter **Felix Kruth**.

Mer informasjon finner du i det vedlagte vedlegget.

For mere information, kontakt venligst:

Sara Backsell—Brand & Communications Lead på Voyado

sara.backsell@voyado.com

+46 (0)76-288 56 15

Innsikter basert på 130 millioner kjøp i Norge 2023–2024.

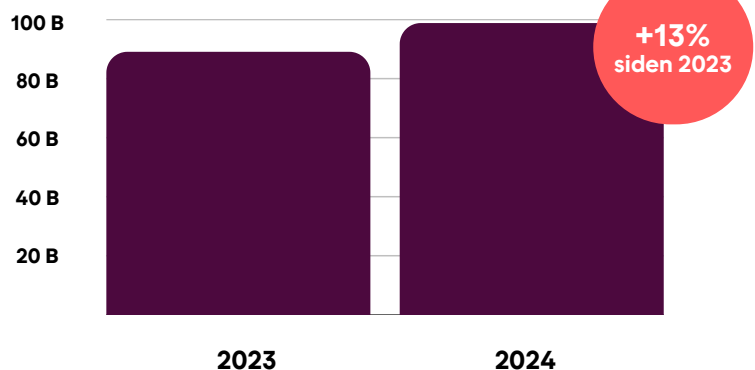
Om rapporten

Retail Radar er en omfattende rapport som kartlegger forbrukertrender i Sverige, Norge og Danmark. Rapporten er utarbeidet av Voyado, og innsiktene som presenteres i dette bilaget er spesifikke for Norge og basert på 130 millioner kjøp i 2023 og 2024.

Rapporten gir innsikt i hvordan norske forbrukere prioriterer sine kjøp, påvirket av økonomiske forhold og andre makrotrender.

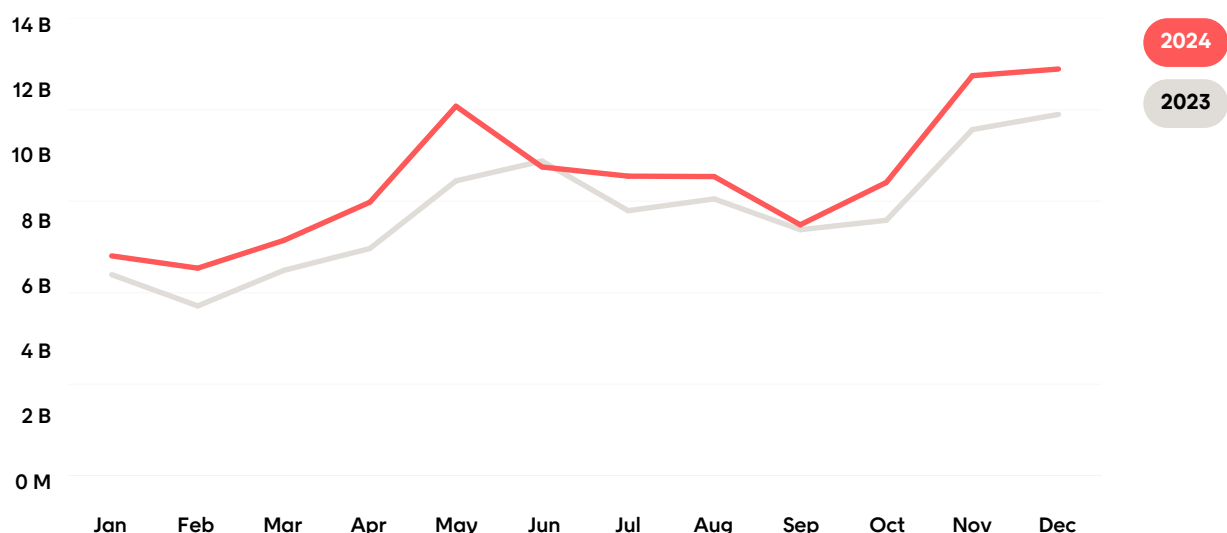
Total omsetning – 2024

Den totale omsetningen i Norge, både på nett og i butikk, har økt med 13 % sammenlignet med 2023.



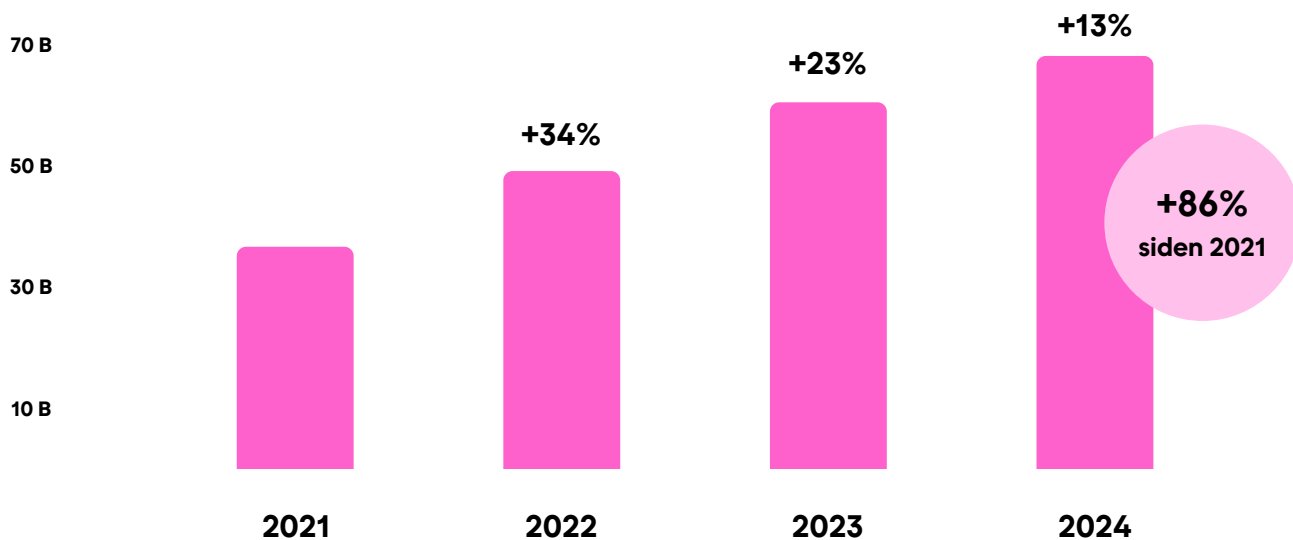
Omsetning i fysiske butikker – 2023 og 2024.

Salgsvolumet har økt jevnt gjennom hele 2024 sammenlignet med 2023.



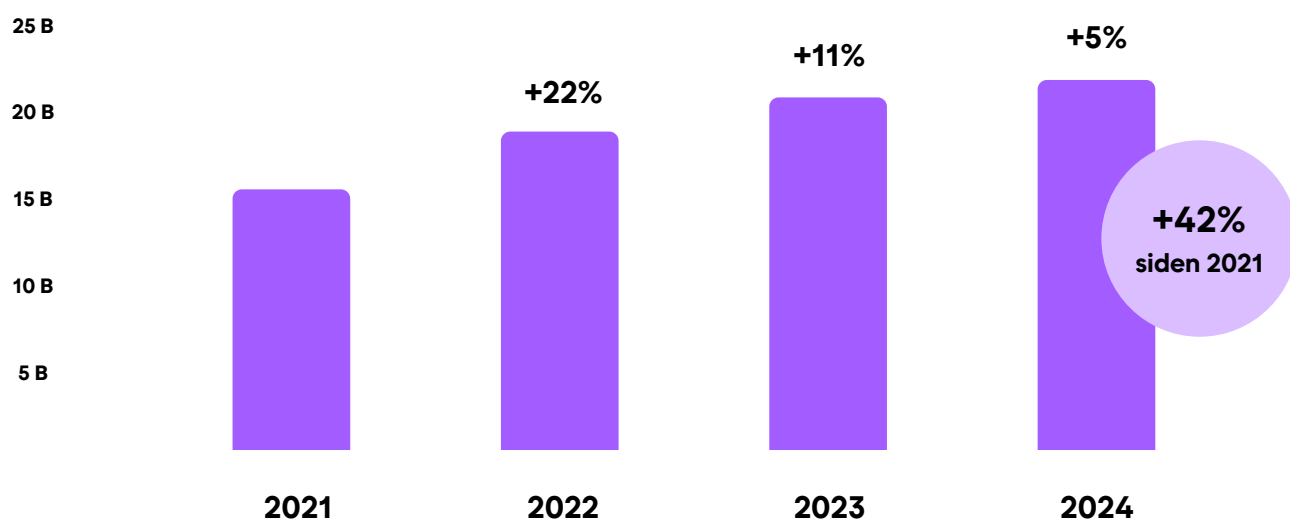
Omsetning i fysiske butikker 2021–2024

Den fysiske handelen har hentet seg inn etter pandemiens lave nivåer og økt omsetningen med 86 % siden 2021.



Omsetning på nett 2021–2024

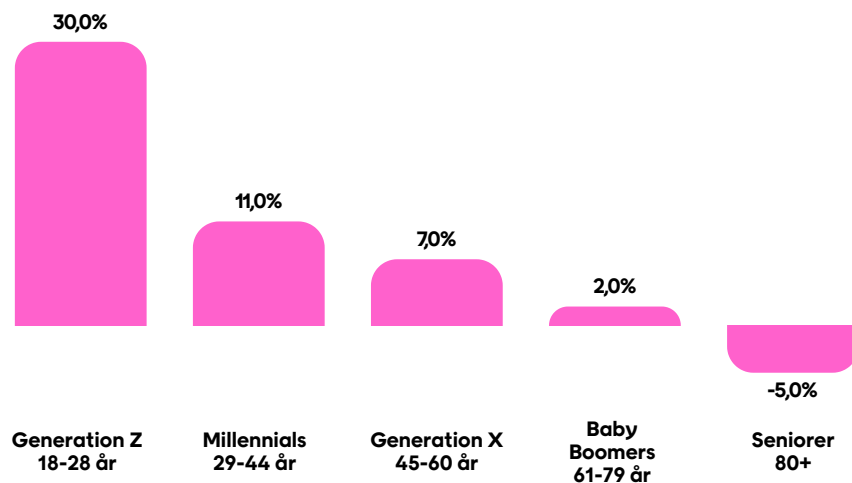
Netthandelen vokser fortsatt, men ikke i samme tempo som de fysiske butikkene.



Økning i omsetning i fysiske butikker, 2024 vs. 2023

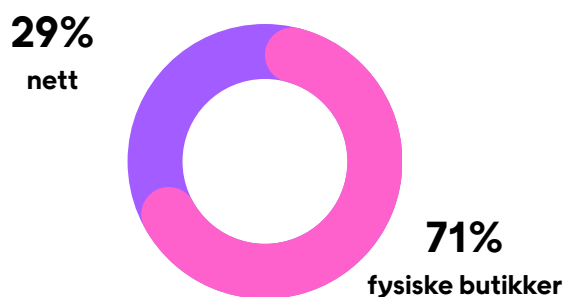
— Aldersgrupper

Generasjon Z står for den største økningen i butikkjøp, med en oppgang på 30 %, noe som gjør dem til den viktigste drivkraften bak veksten i fysisk handel.



Gen Z: Fordeling mellom omsetning på nett og i fysiske butikker

Rapporten viser at Generasjon Z handler mer i fysiske butikker enn på nett.



Om Voyado

Voyado utvikler smarte løsninger spesialtilpasset retailbransjen og hjelper merkevarer med å drive konverteringer gjennom hele kundereisen – fra første touchpoint til varig lojalitet. Den AI-drevne plattformen kobler sammen kundedata med produktforståelse og er designet for å analysere forbrukeratferd, slik at retailere får innsikten og teknologien de trenger for å skape relevante og engasjerende handleopplevelser. Resultatet? Sterkere kundeforhold og flere lojale kunder.

Voyado har 350 ansatte og støtter kunder over hele Nord-Europa.